



# Informe y Propuesta Técnica

Acme Corp · Juan Pérez · Abril 2026

## Índice

### Parte 1 · Qué encontramos

§1 Tu operación hoy  
§2 Qué encontramos (diagnóstico)  
§3 Procesos identificados

### Parte 2 · Qué proponemos

§4 Impacto proyectado  
§5 Alcance · §6 Cronograma  
§7 ROI · §8 Inversión · §9 Post-entrega  
§10 Privacidad · §11 Términos · §12 Qué sigue

## PARTE 1 · QUÉ ENCONTRAMOS

Antes de proponer una solución, necesitamos entender tu operación. Analizamos los datos del formulario que completaste y lo que conversamos en la sesión de 60 minutos. Esto es lo que encontramos.

### • 1 TU OPERACIÓN HOY

Acme Corp opera con un equipo de 4 personas usando herramientas que no se hablan entre sí. La mayor parte del trabajo administrativo se hace manualmente: Laura carga facturas una por una, los leads se asignan por WhatsApp sin registro, y el reporte semanal se arma cruzando 3 planillas a mano cada viernes.

#### EQUIPO

### 4 personas

Admin: Laura · Ventas: Martín, Sofía, Diego

#### HERRAMIENTAS

### 4 activas

Gmail · Google Sheets (5 planillas) · Contabilium · HubSpot Free

#### HORAS MANUALES

### ~22h / semana

Reportadas en tu formulario. Verificadas en sesión.

#### INTENTOS PREVIOS

### Zapier (2024)

"Funcionaba pero era caro y limitado. Lo dejamos después de 3 meses."

En la sesión identificamos que el problema no es falta de herramientas — tenés las correctas. El problema es que **no están conectadas** y los procesos que las unen son manuales, frágiles, y dependientes de personas específicas.

### • 2 QUÉ ENCONTRAMOS



## FRAGILIDAD

¿Qué pasa si algo falla en tu operación?

Laura es la única persona que carga facturas en Contabilium. No hay documentación del proceso, no hay backup, y nadie más sabe hacerlo. En enero faltó 3 días — se acumularon 120 facturas que tomaron una mañana entera resolver. Mencionaste que "fue un caos" y que desde entonces "rezan que no se enferme". Si mañana Laura se va de la empresa, el proceso de facturación se detiene.

1

proceso sin backup

0

documentación

120+

facturas acumuladas (enero)

## VISIBILIDAD

¿Qué no estás viendo de tu negocio?

Los leads llegan por email y se asignan por WhatsApp — sin registro, sin tracking, sin seguimiento automático. Estimamos que pierden ~3 leads por mes sin enterarse. A un ticket promedio de \$1,200, son ~\$3,600/mes en oportunidades que se caen silenciosamente.

Además, no hay ningún sistema de alertas. Los errores en facturación se descubren a fin de mes en la conciliación. Mencionaste que "nos enteramos cuando el cliente reclama" — para ese momento, el daño ya está hecho.

4

herramientas desconectadas

~3

leads perdidos / mes

0

alertas automáticas

## TIEMPO

¿Cuánto tiempo se pierde en tareas repetitivas?

Cada viernes, Laura cruza datos de 3 planillas (ventas, cobros pendientes, leads activos) para armar un resumen por email. Son 3 horas semanales de copiar, pegar, verificar y formatear — con datos que ya existen en las herramientas pero que hay que ir a buscar uno por uno. A eso se suman las 4 horas de facturación manual y las 5.5 horas de gestión de leads. En total, tu equipo pierde ~22 horas por semana en tareas que siguen el mismo patrón cada vez.

22h

por semana

~1,140h

por año

~\$17K

costo operativo / año

— DIAGNÓSTICO —

### FRAGILIDAD

Alta

- 2 procesos dependen de 1 persona
- 0 procesos documentados

→ Si Laura falta, la facturación se detiene

Proyección: si el equipo crece, la fragilidad se multiplica

### VISIBILIDAD

Baja

- 4 herramientas desconectadas
- Datos con hasta 3 días de delay
- 0 alertas automáticas

→ ~\$3,600/mes en leads no detectados

Te enterás de los problemas cuando el cliente reclama

### TIEMPO

22h/sem

- ~1,140 horas/año · ~142 días
- 3 procesos manuales identificados

→ ~\$17,000/año en costo operativo

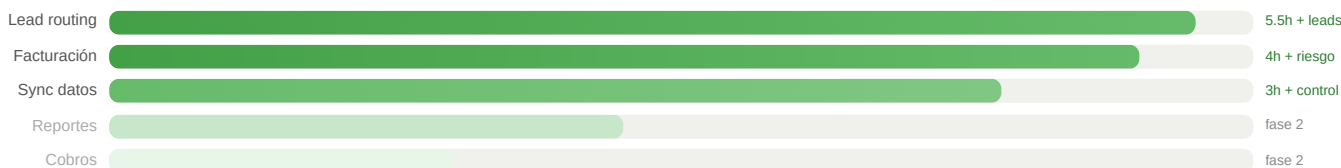
Con 3 automatizaciones: ~9.5h/sem (-57%)

Los tres problemas comparten una causa común: herramientas desconectadas y procesos manuales que las unen. Eso permite resolverlos con un mismo enfoque — sin cambiar de herramientas ni aprender nada nuevo.

## 3 PROCESOS IDENTIFICADOS

Con el diagnóstico claro, identificamos los procesos concretos donde la automatización tiene más impacto. Los priorizamos por una combinación de horas recuperadas, riesgo de fragilidad, y visibilidad ganada — no solo por tiempo.

Identificamos 5 procesos automatizables. Los priorizamos por impacto combinado: horas recuperadas + riesgo de fragilidad + visibilidad ganada.



Los 3 primeros concentran el 78% de las horas manuales y son los de mayor riesgo operativo. Lead routing combina pérdida de tiempo con pérdida directa de ingresos (~\$3,600/mes en leads perdidos).

## Proceso 1 - Facturación automática

IMPACTO ALTO

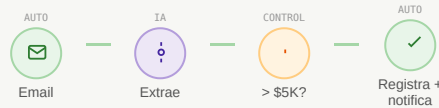
### Situación actual

Cada vez que llega una factura por email a admin@acme.com, Laura la abre, descarga el PDF, lee los datos (proveedor, monto, fecha, items), y los carga manualmente en Contabilium. Son ~40 facturas por semana, ~6 minutos cada una. Además de las 4 horas semanales, el riesgo es que Laura es la **única persona que sabe hacerlo**. No hay documentación, no hay backup. Si falta, las facturas se acumulan.

### Cómo funciona hoy



### Cómo va a funcionar con TSM



### Paso a paso

- 1 Email con factura llega a admin@acme.com. El sistema lo detecta automáticamente (no hay que reenviarlo ni hacer nada).
- 2 IA extrae los datos del PDF: proveedor, monto, fecha, items, categoría. Funciona con facturas en formato estándar argentino y la mayoría de proveedores internacionales.
- 3 Punto de control: si el monto es mayor a \$5,000, el sistema pausa y te pide aprobación por Slack antes de continuar. La decisión final siempre es tuya.
- 4 Datos validados se registran en Contabilium vía API. Proveedor, monto, fecha, items — todo cargado sin intervención manual.
- 5 Notificación en Slack: "Factura #123 de Proveedor X por \$2,340 registrada." Si hubo algún dato que la IA no pudo extraer con certeza, lo marca para revisión.

**Punto de control humano:** las facturas mayores a \$5,000 requieren tu aprobación. El sistema frena, te muestra los datos extraídos, y esperará tu OK. Nada se registra sin tu confirmación.

**Sobre los PDFs:** los archivos se procesan en memoria — no se almacenan. La IA extrae datos estructurados, no guarda el documento original. Más detalle en la sección de Privacidad.

● Fragilidad ↓ no depende de Laura ● Control ↑ validación automática ● Tiempo ↑ +4h/sem

### Situación actual

Los formularios web llegan por email. Martín los revisa cuando tiene tiempo (a veces horas después), decide a quién asignarlo, y manda un WhatsApp. No hay registro de la asignación. El seguimiento depende de que el vendedor se acuerde. Estimamos ~3 leads/mes que se pierden — nadie se da cuenta porque no hay tracking.

### Cómo va a funcionar con TSM



### Paso a paso

- 1 Formulario web se envía. El sistema lo procesa en menos de 1 minuto (no espera que Martín lo revise).
- 2 Clasificación automática por tipo de consulta (nuevo cliente, soporte, cotización). Las reglas se configuran con vos en la fase de setup.
- 3 Asignación por reglas: según tipo, zona geográfica, o rotación equitativa. El lead queda registrado en HubSpot con todos los datos del form.
- 4 Notificación al vendedor asignado por email + Slack con los datos del lead y link directo al CRM.
- 5 Seguimiento automático: si el lead no recibe contacto en 48h, se envía un recordatorio al vendedor. Si no hay contacto en 7 días, se marca como frío y se notifica al administrador.

**Sobre la clasificación:** las reglas de asignación se definen con vos durante el setup. Si querés cambiarlas después, se modifican sin costo dentro de los 30 días de soporte incluido.

### Proceso 3 · Sincronización de datos

IMPACTO ALTO

#### Situación actual

Los datos de ventas viven en Google Sheets. Cuando alguien actualiza una planilla, hay que copiar los cambios al sistema manualmente. A veces pasan 2-3 días sin sincronizar. El resultado: decisiones basadas en datos desactualizados, y 3 horas semanales de copiar y pegar entre herramientas.

#### Cómo va a funcionar con TSM



#### Paso a paso

- 1 Cada 15 minutos, el sistema lee las planillas de Google Sheets y las compara con los datos en Supabase.
- 2 Si hay cambios (filas nuevas, datos modificados, filas eliminadas), los sincroniza automáticamente.
- 3 El dashboard del portal se actualiza en tiempo real. Siempre tenés los datos frescos sin hacer nada.
- 4 Si una sincronización falla (por ejemplo, un formato incorrecto en Sheets), el sistema te avisa por Slack en vez de fallar silenciosamente.

● Fragilidad ↓ no depende de que alguien se acuerde ● Control ↑ datos siempre frescos, errores detectados ● Tiempo ↑ +3h/sem

### Procesos identificados para fase 2

**Reportes automáticos** (~2h/semana): el reporte del viernes se genera solo cruzando los datos que ya están sincronizados. **Cobros** (~1.5h/semana): seguimiento automático de pagos pendientes con recordatorios. Estos procesos se pueden agregar después, en una segunda fase o con upgrade a Silent Core.

## PARTE 2 · QUÉ PROPONEMOS

Ahora que vimos dónde están los problemas, veamos cómo resolverlos. Esta parte detalla el alcance del proyecto, el cronograma, la inversión, y qué pasa después de la entrega. Todo está basado en lo que encontramos en tu operación — no es un template genérico.

#### • 4 IMPACTO PROYECTADO

Así cambia tu operación con los 3 procesos automatizados:



#### • 5 ALCANCE DEL PROYECTO

Producto	Backbone
Procesos a automatizar	3 (facturación + leads + sync)
Herramientas a conectar	Gmail, Sheets, Contabilium, HubSpot, Slack
Plataforma	n8n (hosting gestionado por TSM)

Base de datos	Supabase (PostgreSQL)
Portal del cliente	Incluido — progreso en tiempo real
Documentación	Tutoriales + Carta de Navegación
Soporte post-entrega	30 días incluidos

## • 6 CRONOGRAMA



Total construcción	<b>2-3 semanas</b>
Tu participación total	~4 horas (credenciales + validaciones + handover)

## • 7 ROI ESTIMADO

Basado en los datos que reportaste en el formulario y verificamos en la sesión:



Horas recuperadas por semana	~12.5h
Horas recuperadas por año	~650h
Equivalente en costo operativo	~\$15,000 USD/año
Leads recuperados (estimado)	~3/mes · ~\$43,200 USD/año
Recuperación de la inversión	<b>~5 semanas</b>

**Nota:** estas estimaciones están basadas en los datos que nos diste. Los resultados reales pueden variar según el volumen y la complejidad de tu operación. No prometemos números que no podamos respaldar.

• 8 INVERSIÓN

Total del proyecto

**\$2,500** USD

Acreditación Roadmap (\$500)

-\$500

**Inversión neta**

**\$2,000 USD**

Anticipo (50%) — al aceptar

\$1,000 USD

Saldo (50%) — al entregar

\$1,000 USD

Permanencia obligatoria

**\$0**

El anticipo confirma el inicio del proyecto y reserva tu lugar en el calendario. El saldo se factura al momento de la entrega — no antes. Si por algún motivo el proyecto no se completa, se devuelve el anticipo menos las horas trabajadas.

• 9 DESPUÉS DEL PROYECTO

Al terminar, elegís cómo seguir. No hay permanencia ni letra chica.

**Nosotros cuidamos**

TSM monitorea, optimiza y resuelve problemas. Si TSM aloja tu sistema (lo más común), la infraestructura está incluida.

CENTINELA

**\$300**/mes

Monitoreo + fixes + soporte email <24h + health report mensual

RECOMENDADO

EVOLUTIVO

**\$750**/mes

Todo Centinela + **4h desarrollo** + optimización proactiva + soporte <4h

SOBERANO

**\$1,500**/mes

Todo Evolutivo + **10h desarrollo** + canal directo + soporte L-S 9-21h



**Por qué este plan**

Tu sistema procesa ~3,500 operaciones por mes a través de 4 integraciones activas. Hoy funciona sin intervención — pero las APIs de Contabilium y HubSpot se actualizan periódicamente, y a medida que tu equipo crezca, van a surgir ajustes: una regla nueva de asignación, un campo extra en la facturación, un reporte que hoy no necesitás pero mañana sí.



**Qué te da Evolutivo**

Las 4 horas de desarrollo mensuales cubren esos ajustes sin que tengas que pedir presupuesto cada vez. Y la optimización proactiva significa que nosotros detectamos oportunidades de mejora antes de que vos las notes — no esperamos a que algo se rompa.



**Cuándo tiene sentido cambiar**

Si tu operación se mantiene estable y no necesitás cambios, Centinela (\$300) cubre monitoreo y fixes — suficiente. Si el sistema se vuelve crítico o crece rápido, Soberano (\$1,500) te da 10 horas de desarrollo + canal directo para reaccionar sin espera.

Podés cambiar de plan en cualquier momento — sin penalización, sin espera. Si preferís alojar vos la infraestructura y contratar solo el mantenimiento de TSM, los costos y herramientas que necesitás están detallados en la opción de abajo.

## Es tuyo · \$0 a TSM

Te llevás todo. El sistema, el código, los datos, y una Carta de Navegación con todo lo necesario para operar sin nosotros.

### Código fuente

3 workflows exportables (.json) + base de datos + README de deploy

### Carta de Navegación

Guía completa: flows, troubleshooting, costos, paso a paso para operar

### Credenciales

Vault encriptado desde tu portal. TSM las elimina a los 30 días

### Export Pack

Todo empaquetado para descargar. Gratis, disponible 90 días



### Costo estimado de tu infraestructura

Tu sistema necesita hosting, base de datos, y acceso a APIs. El costo estimado para tu proyecto:

~\$5

Railway (hosting)

~\$3

Claude API (IA)

\$0

Supabase + monitoreo

Total estimado: ~\$13/mes · pagás directo a los proveedores · sin markup de TSM



### Herramientas recomendadas para operar

Si decidís gestionar el sistema vos mismo, estas son las herramientas que recomendamos:

Hosting

Railway (\$5/mes) · alternativa: Digital Ocean (\$6/mes)

Monitoreo

Better Stack free tier · alternativa: UptimeRobot (gratis)

Base de datos

Supabase free tier · si crecés: Pro \$25/mes



### Si en algún momento necesitás ayuda

No tenés que decidir para siempre. Estas opciones están disponibles cuando las necesites:

Soporte puntual

\$120-200/h · desde el portal

Traspaso Acompañado

desde \$500 · TSM configura tu infra

Reactivar plan

Podés volver a un plan en cualquier momento

Si elegís esta opción desde el inicio, podemos desplegar directamente en tu propia infraestructura durante la construcción — sin migración posterior, sin costo extra.

El código, documentación y Export Pack son tuyos sin costo adicional. Si tenés un plan activo al momento de la transición, aplica hasta el cierre del período en curso.

Precios vigentes al momento de generar este documento. Consultá precios actuales en thesilentmachine.io.

## • 10 PRIVACIDAD Y DATOS

Trabajamos con los datos de tu negocio. Esto es lo que hacemos y lo que NO hacemos con ellos:

### Acceso a credenciales

Las credenciales de tus herramientas (Gmail, Contabilium, etc.) se comparten vía **vault encriptado** — nunca por email, nunca por chat. Solo las personas autorizadas por TSM tienen acceso. Al terminar el proyecto (o si cancelás), las credenciales se eliminan del vault.

### Procesamiento de datos

**Facturas:** los PDFs se procesan en memoria para extraer datos estructurados. El documento original no se almacena en nuestros servidores. Solo se guardan los datos extraídos (proveedor, monto, fecha) que se envían directamente a Contabilium.

**Leads:** los datos del formulario web se procesan para clasificación y asignación. Se almacenan en HubSpot (tu CRM) — TSM no mantiene una copia separada.

**Sync:** los datos de Sheets se leen y comparan con Supabase. No se almacena historial de versiones anteriores — solo el estado actual.

### Qué pasa si te vas

Si elegís la opción "Es tuyo", recibís un **Export Pack** con todo: código fuente de los workflows, datos de Supabase, configuraciones, y la Carta de Navegación. TSM elimina tu información de sus servidores dentro de los 30 días posteriores a la migración.

**Nota:** TSM no vende, comparte, ni usa los datos de tus clientes para ningún fin que no sea operar tu sistema. No entrenamos modelos de IA con tus datos. No hacemos analytics sobre tu negocio. Tu información es tuya.

## • 11 TÉRMINOS

- Esta propuesta es válida por **15 días** desde la fecha de envío.
- El anticipo del 50% confirma el inicio y reserva tu lugar en el calendario.
- El saldo se factura al momento de la entrega.
- **30 días de soporte incluido** post-entrega (fixes, ajustes, cambios en reglas).
- **Sin permanencia.** Export Pack y Carta de Navegación son gratuitos.
- Si el Roadmap de \$500 precedió esta propuesta, se acredita íntegro.
- Cambios de alcance durante la construcción se evalúan caso por caso.
- Condiciones completas de cancelación y reembolso en el contrato (ver §12).

## • 12 QUÉ SIGUE SI ACEPTÁS

1

### Acceptás la propuesta

Click en "Aceptar propuesta" desde tu Expediente (brief.thesilentmachine.io). No es vinculante — es una señal de intención para que preparemos el siguiente paso.

2

### Revisás y firmás el contrato

Aparece en la sección Documentos de tu Expediente dentro de 24h. El contrato formaliza lo que ya viste en esta propuesta y agrega las condiciones legales:

- ✓ Alcance, timeline y precio (formalizados)
- ✓ Datos legales (quién firma)
- ✓ Cancelación (condiciones claras)
- ✓ Propiedad intelectual (todo es tuyo)
- ✓ Confidencialidad
- ✓ Forma de pago + firma electrónica

No hay sorpresas — todo lo que viste acá se mantiene. El contrato lo hace oficial.

3

### Anticipo + accesos

Pagás el anticipo del 50% (\$1,000). Después, compartís los accesos a tus herramientas (Gmail, Sheets, Contabiliium, HubSpot) vía vault encriptado — nunca por email. Son ~30 minutos de tu tiempo.

4

### Empezamos a construir

Arrancamos. Seguís el progreso en tiempo real desde tu portal. Te contactamos solo cuando necesitamos una validación — en total, ~4 horas tuyas durante todo el proyecto.

**Importante:** el contrato detalla las condiciones de cancelación, reembolso, y cambios de alcance. Todo lo que no esté en esta propuesta, está en el contrato. No hay sorpresas.

## • 13 VERSIONES Y CAMBIOS

Este documento vive en tu **Expediente** — un espacio privado en brief.thesilentmachine.io. Si hay cambios después de una conversación, subimos una nueva versión (v2, v3...) y te notificamos por email. Siempre ves la versión vigente y podés acceder a las anteriores.

Tu operación tiene problemas concretos — los identificamos en la Parte 1. Esta propuesta los resuelve con soluciones concretas — las detallamos en la Parte 2. Si tenés preguntas, estamos disponibles. Si querés avanzar, los pasos están en §12. No hay presión ni vencimiento de urgencia — solo de validez (15 días).

**¿Preguntas?** Desde tu Expediente (brief.thesilentmachine.io) podés enviarnos tus dudas directamente. También podés responder el email de confirmación.

No hay apuro. Tomáte el tiempo que necesitás para revisar cada sección.